PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Garzón, mayo de 2022

Señor (a)
CARLOS ANDRES JIMENEZ
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **3423028**
Profesional G02
Coordinación de formación
Garzón

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual de mayo del año 2022

Referencia: No **3423028** del año 2022

Marby Vargas Correa, identificado con la cédula de ciudadanía No. 1083902669 de Pitalito, en mi calidad de Contratista del SENA, en el centro agroempresarial y desarrollo pecuario del Huila, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: TREINTA Y CUATRO MILLONES DOCIENTOS SEIS MIL TRECIENTOS PESOS M/CTE ($34.206.300). Esto suma será pagado por el SENA o/ contratista de la siguiente manera: a) Nueve pagos iguales correspondientes por los meses de 1 de febrero de 2022 a 30 de octubre de 2022 por un valor de TRES MILLONES OCHOCIENTOS MIL SETECIENTOS PESOS M/CTE ($3.800.700), cada uno.

Plazo: Será hasta el 30 de octubre de 2022.

OBJETO:
Prestar los servicios profesionales de carácter temporal como instructor técnico para el desarrollo de acciones de formación en el sector rural donde tiene incidencia del programa SENA Emprende Rural y atendiendo las instrucciones de la Dirección de Empleo y Trabajo - Coordinación Nacional de Emprendimiento para el área temática requerida , en la especialidad TURISMO.

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Apoyar los procesos de planeación de la oferta formativa de las actividades relacionadas con la formación para el trabajo en emprendimiento según lo establecido en los lineamientos entregados por la Dirección de	Se ejecutó la formación de acuerdo al horario establecido en sofia plus para el mes de mayo.	Captura de pantalla horario sofia plus

	Empleo y Trabajo – Coordinación Nacional de Emprendimiento.		
2	Articular con los instructores de emprendimiento para realizar el alistamiento integral de los procesos de formación a través de mecanismos de atención diversificados y estratégica didácticas adaptadas a las condiciones locales bajo la estrategia aprender haciendo con materiales de formación cuando aplique.	Se coordinó la articulación con el instructor de emprendimiento para las formaciones de acuerdo a la programación del mes.	Fotografías
3	Ejecutar las acciones de formación haciendo uso de la estrategia pedagógica de "formación por proyectos", bajo la modalidad de atención sincrónica - asincrónica de acuerdo con los procedimientos de la Dirección de Formación Profesional Integral y los lineamientos de la Dirección de Empleo y Trabajo - Coordinación Nacional de Emprendimiento.	Se impartió formación a las siguientes fichas creadas en la plataforma Sofia Plus: Ficha N°.2491941 Municipio de El Pital, vereda La Mesa. Ficha N°.2491768 Municipio de Garzón,vereda Monserrate. Ficha N°. 2493901 Municipio de El Pital, vereda El Recreo. Ficha N°. 2495132 Municipio de Gigante, vereda Umbría. 2531533 - Diseño de recorridos turisticos en espacios rurales – Municipio de Garzón Vereda San Luis. 2554304- Manejo de la información turística local- Municipio de Gigante vereda El Rodeo	Fotografías

4	Asegurar el reporte de información con claridad, oportunidad y veracidad en los sistemas de trazabilidad y seguimiento dispuestos de manera temporal o permanente por el SENAentre ellos Sofia Plus para el seguimiento de actividades específicas, entregando informe alsupervisor del contrato y al Dinamizador Rural de Centro del programa SER de su Centro de Formación o quien cumpla sus funciones.	Se presenta informe mensual de ejecución de contrato. Se calificó la formación de ficha No. 2531533 - Diseño de recorridos turisticos en espacios rurales Reporte de horas ejecutadas en el mes de mayo generado de la plataforma sofia plus	Captura de pantalla Captura de pantalla Documentos reporte de horas
5	Articular con los servicios institucionales como SENNOVA y AGROSENA en beneficio de los aprendices y emprendedores del programa SERde acuerdo con las orientaciones del Dinamizador Rural de Centro.	Se apoyó actividades de del proyecto de identificación de rutas turísticas y se participó en reunión con la líder del proyecto Sennova.	Fotografías
6	Programar y reportar a su supervisor de contrato, con una antelación mínima de una semana las formaciones a atender, de manera que se autorice por escrito su movilización previa a la salida, en el marco de su objeto contractual.	Se diligenció la agenda de desplazamiento del mes.	Captura de pantalla
7	Evaluar los resultados de aprendizaje en un plazo no mayor a ocho días hábiles luego de finalizada la formación.	Se calificó la formación de ficha No. 2531533 - Diseño de recorridos turisticos en espacios rurales	Captura de pantalla
8	Entregar información con calidad y oportunidad para la creación de la unidad productiva resultado de los programas de formación desarrollados en las líneas de autoconsumo y negocios rurales asícomo la inscripción en el sistema de información de la Agencia Públicade Empleo del SENA, de losaprendices de la línea de empleabilidad.	En el presente mes no se realizó, sin embargo, en el momento que se requiera se ejecutará.	No se presenta evidencia
9	Apoyar las jornadas de diseño y desarrollo curricular conforme a las	En el presente mes no se realizó, sin embargo, en el	No se presenta evidencia

	necesidades de la Coordinación Nacional de Emprendimiento y la Subdirección de Centro.	momento que se requiera se ejecutará.	
10	Apoyar la aplicación del diagnóstico empresarial de la unidad productiva en fase 1 y 2 según corresponda con veracidad y calidad.	En el presente mes no se realizó, sin embargo, en el momento que se requiera se ejecutará.	No se presenta evidencia
11	Apoyar la ejecución y participación de unidades productivas en actividades de Comercialización (incluyendo mecanismos virtuales), gestión empresarial y financiera cuando se requiera, así como las actividades de fomento realizadas por los Centros de Desarrollo Empresarial.	En el presente mes no se realizó, sin embargo, en el momento que se requiera se ejecutará.	No se presenta evidencia
12	Participar en las jornadas de actualización y transferencia tecnológica convocadas por el Dinamizador Rural de Centro y la Coordinación Nacional de Emprendimiento.	En el presente mes no se realizó, sin embargo, en el momento que se requiera se ejecutará.	No se presenta evidencia
13	Articular con el instructor de emprendimiento en las formaciones de negocios rurales para la construcción del modelo de negocios con los aprendices así como la creación de unidad productiva cuando corresponda.	En el presente mes no se realizó, sin embargo, en el momento que se requiera se ejecutará.	No se presenta evidencia
14	Identificar y registrar la sistematización de casos exitosos generados en las actividades relacionadas con la formación para el trabajo en emprendimiento.	En el presente mes no se realizó, sin embargo, en el momento que se requiera se ejecutará.	No se presenta evidencia
15	Consolidar la creación de 5 unidades productivas rurales sostenibles cuando su línea de formación corresponda a negocios rurales o autoconsumo Este ítem se ajusta deacuerdo con los diseños curricularesque se asignen).	En el presente mes no se realizó, sin embargo, en el momento que se requiera se ejecutará.	No se presenta evidencia
16	El contratista se compromete a evidenciar lo establecido en la guía para la ejecución del programa SER así como en la lista de chequeo - portafolio de evidencias para cada caso.	Se diligencio portafolio de evidencias de las formaciónes en carpeta drive asignada	Captura de pantalla

17	Realizar acciones de formación para la ocupación rural • Realizar orientación ocupacional personalizada y grupal, para las personas formadas en el programa SER en procura de mejorar sus posibilidades de inserción en el mercado laboral. • Apoyar la gestión la inscripción de empresas rurales y unidades productivas en el aplicativo establecido para este fin.	En el presente mes no se realizó, sin embargo, en el momento que se requiera se ejecutará.	No se presenta evidencia
18	Realizar su afiliación ante la administradora de riesgos laborales que disponga el SENA, bajo la clase de riesgo tipo II relacionada conlabores agrícolas.	En el momento se registra afiliación con Positiva.	Captura de pantalla
19	Presentar o gestionar la certificación en las normas de competencia ““Orientar procesos formativos presenciales con base en los planes de formación concertados” y “0rientar procesos formativos en lamodalidad a distancia con base en los planes de estudio”, cuando al momento de contratación, no se cuente con ellas dentro del 1er semestre 2022.	En el presente mes no se realizó, sin embargo, en el momento que se requiera se ejecutará.	No se presenta evidencia
20	Cumplir con los lineamientos y disposiciones del Sistema Integradode Gestión y Autocontrol SIGA, Código de Integridad del SENA,desarrollando personalmente las acciones de formación asignadas por la Coordinación Académica, de acuerdo con la programación establecida.	Se impartió cada formación de forma presencial y de acuerdo a las orientaciones y diseño de cada programa de formación	Fotografías
21	Fomentar y garantizar la implementación de las actividades de Orden y Limpieza en losprocesos y ambientes de formación que tenga a cargo, bajo la normatividad de Salud y Seguridad en el Trabajo y los protocolos de bioseguridad para prevención del COVID 19.	Se brindó la información pertinente a los aprendices, especialmente del orden, limpieza, comportamiento, y demás información de acuerdo al diseño curricular y prevención de riesgos a tener encuenta al realizar los recorridos de reconocimeinto de lugares	Fotografías

		turísticos.	
22	En el marco de las actividades del objeto contractual, apoyar con la estructuración y definición de especificaciones técnicas de las diferentes necesidades de l a Entidad; con la evaluación de propuestas en los procesos contratación de bienes, servicios u obras, y realizar cuando le sea requerido, el apoyo a la supervisión de los contratos, de conformidad con la Ley 1474 de 2011.	Se apoyó en el proceso de realización de acta para la prórroga de entrega de materiales de formación del área de turismo rural.	No se presenta evidencia
23	Las demás necesarias para el cabal cumplimiento del objeto contractual.	Se participó en jornada de capacitación del Proyecto Colombia Bio-turismo científico de naturaleza en el departamento del Huila. Se apoyó la entrega de materiales de formación a cada una de las formación de turismo de negocios rurales.	Fotografías

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.	11622	Pital – Gigante	06/04/2022	29/04/2022

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y

el No. 23133343 de la planilla expedida por ASOPAGOS correspondiente al mes de abril de 2022. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI____NO__x_ he suscrito otro u otros contratos con entidade(s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecio en el numeral 5º de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Nota: En el evento de señalar **SI,** el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.

Evidencias en (23) folios

Cordialmente,

Marby Vargas Correa
Contratista
C.C. No. 1083902669

Recibí a satisfacción:

Carlos Fernando Mahecha Narváez
Dinamizador Programa Ser

CARLOS ANDRES JIMENEZ MOREA
Supervisor(a) Contrato 3423028 de 2022Profesional G02

EVIDENCIAS DEL MES DE MAYO CONTRATO N°. 3423028

REPORTE DE HORAS

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: MARBY VARGAS CORREA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROEMPRESARIAL Y DESARROLLO PECUARIO DEL HUILA

FECHA INICIAL: 01/05/2022 00:00:00

FECHA FINAL: 31/05/2022 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 2495132 - EMPRENDEDOR PROMOTOR EN PROGRAMAS TURISTICOS RURALES LOCALES

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: CONTABILIZAR LOS RECURSOS DE OPERACIÓN, INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE ACUERDO CON LAS NORMAS Y POLÍTICAS ORGANIZACIONALES

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

210301019-01 INTERPRETAR LOS CONCEPTOS Y PROPÓSITOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS, PARA UNA EFECTIVA APLICACIÓN EN ACTIVIDADES DE COSTEO POR PROCESOS, POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN O CUALQUIER OTRO SISTEMA DE

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DISEÑAR PROGRAMAS RECREATIVOS Y TURÍSTICOS CONFORME A ESTUDIOS REALIZADOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

260201006-01 CARACTERIZAR PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN SEGÚN ESTUDIOS REALIZADOS Y CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD

260201006-02 ELABORAR PROGRAMAS E ITINERARIOS TURÍSTICOS DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA, NECESIDADES DEL MERCADO Y PORTAFOLIO DE SERVICIOS.

260201006-03 EVALUAR PROGRAMAS TURÍSTICOS SEGÚN ESTÁNDARES ESTABLECIDOS Y CRITERIOS DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOCIONAR PRODUCTOS Y SERVICIOS CUMPLIENDO POLÍTICAS DE VENTAS. (EQUIVALE A LA NORMA NTS AV 05 DEL MINCOMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO)

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

260201029-01 INFORMAR A LOS CLIENTES SOBRE LOS BENEFICIOS DEL PRODUCTO DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS Y LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

260201029-02 ACORDAR CON LOS CLIENTES TARIFAS, DESCUENTOS Y PLANES COMERCIALES DE ACUERDO CON PORTAFOLIOS DE SERVICIOS Y PRODUCTOS Y POLÍTICAS DE COMERCIALIZACIÓN

260201029-03 IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE DEMANDA IDENTIFICADOS EN EL MERCADO.

260201029-04 EMPLEAR TÉCNICAS DE VENTA EN LA COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO

260201029-05 MONITOREAR EL IMPACTO DE LOS PRODUCTOS DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER PROYECTOS COMUNITARIOS SEGÚN OBJETIVO SOCIAL.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

260602022-01 FORMULAR UN PROYECTO COMUNITARIO DE ACUERDO CON OBJETIVOS PREVIAMENTE DEFINIDOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

260101001-01 DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A PARTIR DEL ANÁLISIS DE LOS REPORTES DE PRECIOS, EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO, SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS DE FIJACIÓN PRECIOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

260101021-01 REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS APLICANDO TÉCNICAS DE ARGUMENTACIÓN Y CIERRE DE VENTAS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO, CONFORME A LAS POLÍTICAS DE VENTA Y LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	24.00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2493901 - EMPRENDEDOR PROMOTOR EN PROGRAMAS TURISTICOS RURALES LOCALES

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: CONTABILIZAR LOS RECURSOS DE OPERACIÓN, INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE ACUERDO CON LAS NORMAS Y POLÍTICAS ORGANIZACIONALES

RESULTADOS DE APRENDIZAJE
210301019-01 INTERPRETAR LOS CONCEPTOS Y PROPÓSITOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS, PARA UNA EFECTIVA APLICACIÓN EN ACTIVIDADES DE COSTEO POR PROCESOS, POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN O CUALQUIER OTRO SISTEMA DE

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DISEÑAR PROGRAMAS RECREATIVOS Y TURÍSTICOS CONFORME A ESTUDIOS REALIZADOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE
260201006-01 CARACTERIZAR PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN SEGÚN ESTUDIOS REALIZADOS Y CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD
260201006-02 ELABORAR PROGRAMAS E ITINERARIOS TURÍSTICOS DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA, NECESIDADES DEL MERCADO Y PORTAFOLIO DE SERVICIOS.
260201006-03 EVALUAR PROGRAMAS TURÍSTICOS SEGÚN ESTÁNDARES ESTABLECIDOS Y CRITERIOS DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROMOCIONAR PRODUCTOS Y SERVICIOS CUMPLIENDO POLÍTICAS DE VENTAS. (EQUIVALE A LA NORMA NTS AV 05 DEL MINCOMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO)

RESULTADOS DE APRENDIZAJE
260201029-01 INFORMAR A LOS CLIENTES SOBRE LOS BENEFICIOS DEL PRODUCTO DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS Y LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.
260201029-02 ACORDAR CON LOS CLIENTES TARIFAS, DESCUENTOS Y PLANES COMERCIALES DE ACUERDO CON PORTAFOLIOS DE SERVICIOS Y PRODUCTOS Y POLÍTICAS DE COMERCIALIZACIÓN
260201029-03 IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE DEMANDA IDENTIFICADOS EN EL MERCADO.
260201029-04 EMPLEAR TÉCNICAS DE VENTA EN LA COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO
260201029-05 MONITOREAR EL IMPACTO DE LOS PRODUCTOS DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROMOVER PROYECTOS COMUNITARIOS SEGÚN OBJETIVO SOCIAL.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE
260602023-01 FORMULAR UN PROYECTO COMUNITARIO DE ACUERDO CON OBJETIVOS PREVIAMENTE DEFINIDOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

260101001-01 DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A PARTIR DEL ANÁLISIS DE LOS REPORTES DE PRECIOS, EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO, SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS DE FIJACIÓN PRECIOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

260101021-01 REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS APLICANDO TÉCNICAS DE ARGUMENTACIÓN Y CIERRE DE VENTAS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO, CONFORME A LAS POLÍTICAS DE VENTA Y LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 24.00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2554304 - MANEJO DE LA INFORMACION TURISTICA REGIONAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ATENDER USUARIOS DE ACUERDO A POLÍTICAS DE SERVICIO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DETERMINAR LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DEL CLIENTE DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE LA ORGANIZACIÓN.

FACILITAR INFORMACIÓN TURÍSTICA Y DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS IDENTIFICADAS.

PROMOVER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN A PARTIR DE LA IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DEL CLIENTE.

VERIFICAR LA PERTINENCIA DE LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA DE ACUERDO A INSTRUMENTOS Y PROTOCOLOS

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 40.00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2491768 - EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURISTICAS EN ESPACIOS NATURALES

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Diseñar paquetes turísticos de acuerdo componentes técnicos y estándares de servicio

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

260201106301 CARACTERIZAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE ACUERDO CON LA TENDENCIA DEL MERCADO

260201106302 ORGANIZAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIO APLICANDO PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS, ESTÁNDARES DE CALIDAD Y PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD

260201106303. EJECUTAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS PLANEADAS DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS, PROTOCOLOS DE SERVICIO, PRINCIPIOS ÉTICOS Y DE RESPONSABILIDAD

260201106304 PROPONER ACCIONES DE MEJORA A LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DE VALIDACIÓN

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

240201153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PERSONALES DE ACUERDO CON SUS POTENCIALIDADES, OBJETIVOS Y EL ENTORNO.

240201153302 APROPIAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES PERSONALES EN SU COTIDIANIDAD, SEGÚN EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR.

240201153303 EMPLEAR CAPACIDAD CREATIVA E INNOVADORA SEGÚN ESTRATEGIA EMPRENDEDORA.

240201153304 RELACIONAR LA IMPORTANCIA DE LA NEGOCIACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO SEGÚN LAS NECESIDADES Y ELEMENTOS DE LA NEGOCIACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

260101105601 APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y PRODUCTIVOS.

260101105602 DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO.

260101105603 DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN.

260101105604 FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	24.00

FICHA DE APRENDIZAJE:	2531533 - DISEÑO DE RECORRIDOS TURISTICOS EN ESPACIOS RURALES

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DISEÑAR PROGRAMAS TURÍSTICOS CONFORME A LOS REQUERIMIENTOS DEL MERCADO Y/O SOLICITUD DEL CLIENTE.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR INSTRUMENTOS DE VERIFICACION DEL SERVICIO TENIENDO ENCUENTA PROCESOS BASICOS

DISEÑAR ACTIVIDADES TURISTICAS TENIENDO EN CUENTA MERCADO TURISTICO Y PROCEDIMIENTOS TECNICOS

EJECUTAR RRECORIDOS TURISTICOS TENIENDO ENCUENTA PROTOCOLOS DE SERVICIO Y NORMAS DE SEGURIDAD

SELECCIONAR ATRACTIVOS Y FACILIDADES TURISTICAS TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERISTICAS DEL ENTORNO

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	8.00

FICHA DE APRENDIZAJE:	2491941 - EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURISTICAS EN ESPACIOS NATURALES

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Diseñar paquetes turísticos de acuerdo componentes técnicos y estándares de servicio

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

260201063O1 CARACTERIZAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE ACUERDO CON LA TENDENCIA DEL MERCADO

260201063O2 ORGANIZAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIO APLICANDO PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS, ESTÁNDARES DE CALIDAD Y PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD

260201063O3. EJECUTAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS PLANEADAS DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS, PROTOCOLOS DE SERVICIO, PRINCIPIOS ÉTICOS Y DE RESPONSABILIDAD

260201063O4 PROPONER ACCIONES DE MEJORA A LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DE VALIDACIÓN

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

240201533O1 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PERSONALES DE ACUERDO CON SUS POTENCIALIDADES, OBJETIVOS Y EL ENTORNO.

240201533O2 APROPIAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES PERSONALES EN SU COTIDIANIDAD, SEGÚN EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR.

240201533O3 EMPLEAR CAPACIDAD CREATIVA E INNOVADORA SEGÚN ESTRATEGIA EMPRENDEDORA.

240201533304 RELACIONAR LA IMPORTANCIA DE LA NEGOCIACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO SEGÚN LAS NECESIDADES Y ELEMENTOS DE LA NEGOCIACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

260101055901 APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y PRODUCTIVOS.

260101055902 DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO.

260101055903 DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN.

260101055904 FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	24.00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS:	144.00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s:	0.00

ACTIVIDADES ADICIONALES

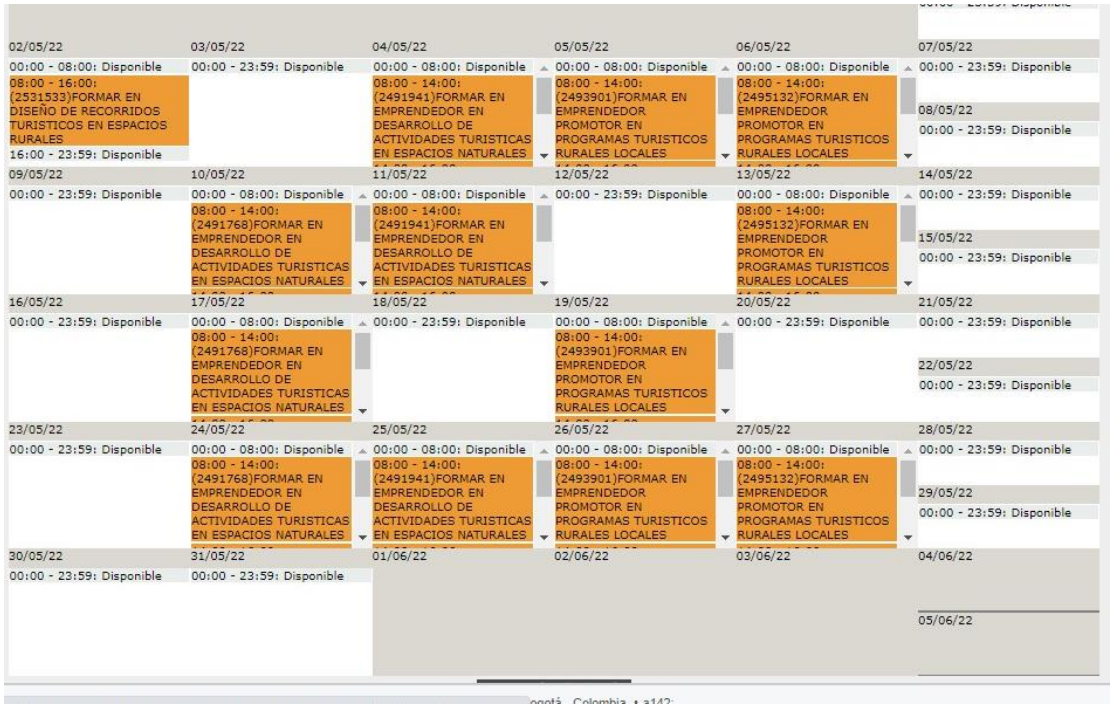
FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:	0.00

INSTRUCTOR: MARBY VARGAS CORREA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROEMPRESARIAL Y DESARROLLO PECUARIO DEL HUILA

HORARIO ESTABLECIDO EN SOFIA PLUS PARA EL MES DE MAYO



02/05/22	03/05/22	04/05/22	05/05/22	06/05/22	07/05/22
00:00 - 08:00: Disponible 08:00 - 16:00: (2531533)FORMAR EN DISEÑO DE RECORRIDOS TURISTICOS EN ESPACIOS RURALES 16:00 - 23:59: Disponible	00:00 - 23:59: Disponible	00:00 - 08:00: Disponible 08:00 - 14:00: (2491941)FORMAR EN EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURISTICAS EN ESPACIOS NATURALES	00:00 - 08:00: Disponible 08:00 - 14:00: (2493901)FORMAR EN EMPRENDEDOR PROMOTOR EN PROGRAMAS TURISTICOS RURALES LOCALES	00:00 - 08:00: Disponible 08:00 - 14:00: (2495132)FORMAR EN EMPRENDEDOR PROMOTOR EN PROGRAMAS TURISTICOS RURALES LOCALES	00:00 - 23:59: Disponible
09/05/22	10/05/22	11/05/22	12/05/22	13/05/22	14/05/22
00:00 - 23:59: Disponible	00:00 - 08:00: Disponible 08:00 - 14:00: (2491768)FORMAR EN EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURISTICAS EN ESPACIOS NATURALES	00:00 - 08:00: Disponible 08:00 - 14:00: (2491941)FORMAR EN EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURISTICAS EN ESPACIOS NATURALES	00:00 - 23:59: Disponible	00:00 - 08:00: Disponible 08:00 - 14:00: (2495132)FORMAR EN EMPRENDEDOR PROMOTOR EN PROGRAMAS TURISTICOS RURALES LOCALES	00:00 - 23:59: Disponible
16/05/22	17/05/22	18/05/22	19/05/22	20/05/22	21/05/22
00:00 - 23:59: Disponible	00:00 - 08:00: Disponible 08:00 - 14:00: (2491768)FORMAR EN EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURISTICAS EN ESPACIOS NATURALES	00:00 - 23:59: Disponible	00:00 - 08:00: Disponible 08:00 - 14:00: (2493901)FORMAR EN EMPRENDEDOR PROMOTOR EN PROGRAMAS TURISTICOS RURALES LOCALES	00:00 - 23:59: Disponible	00:00 - 23:59: Disponible
23/05/22	24/05/22	25/05/22	26/05/22	27/05/22	28/05/22
00:00 - 23:59: Disponible	00:00 - 08:00: Disponible 08:00 - 14:00: (2491768)FORMAR EN EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURISTICAS EN ESPACIOS NATURALES	00:00 - 08:00: Disponible 08:00 - 14:00: (2491941)FORMAR EN EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURISTICAS EN ESPACIOS NATURALES	00:00 - 08:00: Disponible 08:00 - 14:00: (2493901)FORMAR EN EMPRENDEDOR PROMOTOR EN PROGRAMAS TURISTICOS RURALES LOCALES	00:00 - 08:00: Disponible 08:00 - 14:00: (2495132)FORMAR EN EMPRENDEDOR PROMOTOR EN PROGRAMAS TURISTICOS RURALES LOCALES	00:00 - 23:59: Disponible
30/05/22	31/05/22	01/06/22	02/06/22	03/06/22	04/06/22
00:00 - 23:59: Disponible	00:00 - 23:59: Disponible				05/06/22

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS EJECUCION FORMACIONES

GARZON

SHOT ON UMIDIGI BISON
48MP AI QUAD CAMERA

SHOT ON UMIDIGI BISON
48MP AI QUAD CAMERA

PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Garzón, mayo de 2022

Señor (a)
CARLOS ANDRES JIMENEZ
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **3423028**
Profesional G02
Coordinación de formación
Garzón

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual de mayo del año 2022

Referencia: No **3423028** del año 2022

Marby Vargas Correa, identificado con la cédula de ciudadanía No. 1083902669 de Pitalito, en mi calidad de Contratista del SENA, en el centro agroempresarial y desarrollo pecuario del Huila, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: TREINTA Y CUATRO MILLONES DOCIENTOS SEIS MIL TRECIENTOS PESOS M/CTE ($34.206.300). Esto suma será pagado por el SENA o/ contratista de la siguiente manera: a) Nueve pagos iguales correspondientes por los meses de 1 de febrero de 2022 a 30 de octubre de 2022 por un valor de TRES MILLONES OCHOCIENTOS MIL SETECIENTOS PESOS M/CTE ($3.800.700), cada uno.

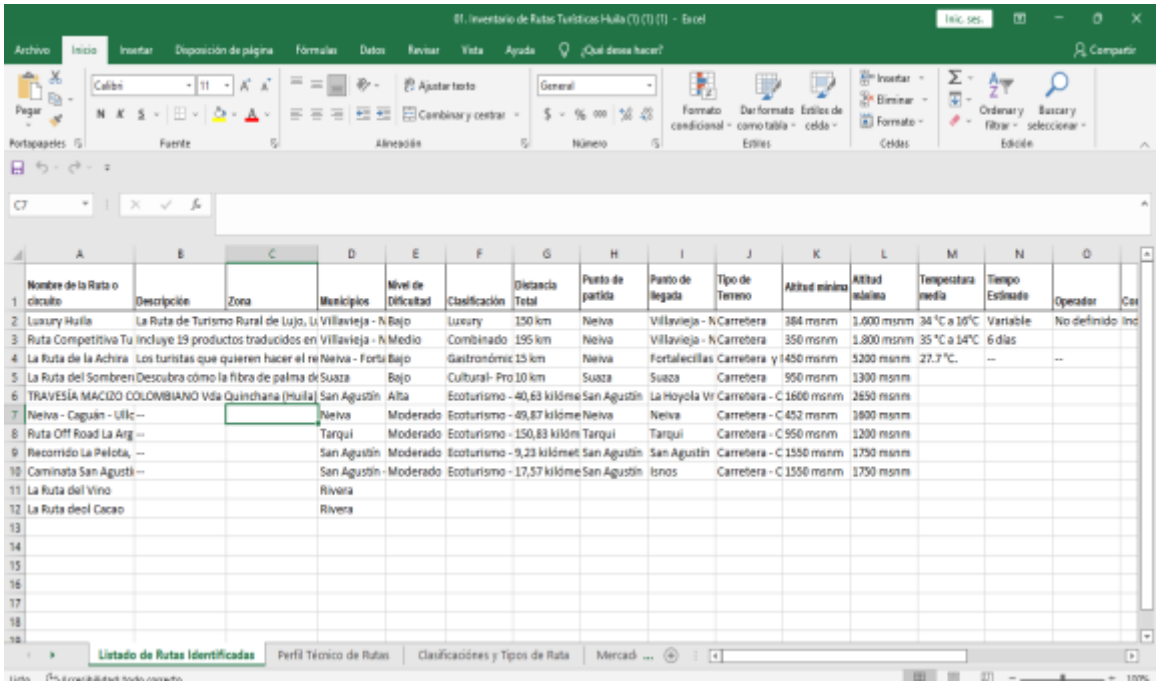
JUICIOS EVALUATIVOS DE CERTIFICACIÓN FORMACIÓN- SAN LUIS

Fecha del Reporte:	17/05/2022
Ficha de Caracterización:	2531533
Código:	66410056
Versión:	1
Denominación:	DISEÑO DE RECORRIDOS TURISTICOS EN ESPACI
Estado de la Ficha de Caracterización:	TERMINADA POR FECHA
Fecha Inicio:	04/04/2022
Fecha Fin:	02/05/2022
Modalidad de Formación:	PRESENCIAL
Regional:	41 - REGIONAL HUILA
Centro de Formación:	9525 - CENTRO AGROEMPRESARIAL Y DESARROL

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	A
CC	1003965433	NICOLAS	R
CC	1003965433	NICOLAS	R
CC	1003965433	NICOLAS	R
CC	1003965433	NICOLAS	R
CC	1007446966	MARISOL	G
CC	1007446966	MARISOL	G
CC	1007446966	MARISOL	G
CC	1007446966	MARISOL	G
CC	1032357703	JOSE DUVER	Q
CC	1032357703	JOSE DUVER	Q
CC	1032357703	JOSE DUVER	Q
CC	1032357703	JOSE DUVER	Q
TI	1077847222	ELKIN ALEXIS	FI
TI	1077847222	ELKIN ALEXIS	FI
TI	1077847222	ELKIN ALEXIS	FI
TI	1077847222	ELKIN ALEXIS	FI
TI	1077851452	JANNIN	H
TI	1077851452	JANNIN	H

REUNIÓN SENNOVA

APOYO A LA CARACTERIZACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS



Nombre de la Ruta o circuito	Descripción	Zona	Municipios	Nivel de Dificultad	Clasificación	Distancia Total	Punto de partida	Punto de llegada	Tipo de Terreno	Altitud mínima	Altitud máxima	Temperatura media	Tiempo Estimado	Operador	Cor
Luxury Huila	La Ruta de Turismo Rural de Lujo, Lu		Villavieja - N	Bajo	Luxury	150 km	Neiva	Villavieja - N	Carretera	384 msnm	1.600 msnm	34 °C a 16°C	Variable	No definido	Inc
Ruta Competitiva Tu	incluye 19 productos traducidos en		Villavieja - N	Medio	Combinado	195 km	Neiva	Villavieja - N	Carretera	350 msnm	1.800 msnm	35 °C a 14°C	6 días		
La Ruta de la Achira	Los turistas que quieren hacer el re		Neiva - Forta	Bajo	Gastronómic	15 km	Neiva	Fortalecillas	Carretera y	1450 msnm	5200 msnm	27.7 °C.	--	--	
La Ruta del Sombrer	Descubra cómo la fibra de palma de		Suaza	Bajo	Cultural- Pro	10 km	Suaza	Suaza	Carretera	950 msnm	1300 msnm				
TRAVESÍA MACIZO COLOMBIANO	Vda Quinchana (Huila)		San Agustín	Alta	Ecoturismo -	40,63 kilóme	San Agustín	La Hoyola Vr	Carretera - C	1600 msnm	2650 msnm				
Neiva - Caguán - Ulic	--		Neiva	Moderado	Ecoturismo -	49,87 kilóme	Neiva	Neiva	Carretera - C	452 msnm	1800 msnm				
Ruta Off Road La Arg	--		Tarqui	Moderado	Ecoturismo -	150,83 kilóm	Tarqui	Tarqui	Carretera - C	950 msnm	1200 msnm				
Recorrido La Pelota,	--		San Agustín	Moderado	Ecoturismo -	9,23 kilómet	San Agustín	San Agustín	Carretera - C	1550 msnm	1750 msnm				
Caminata San Agustí	--		San Agustín -	Moderado	Ecoturismo -	17,57 kilóme	San Agustín	Isnos	Carretera - C	1550 msnm	1750 msnm				
La Ruta del Vino			Rivera												
La Ruta deol Cacao			Rivera												

AGENDA DE DESPLAZAMIENTO MAYO

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
COMPROBANTE DE LEGALIZACION DE GASTOS TRANSPORTE INFORMAL
EN DESPLAZAMIENTO COMISION DE CONTRATISTAS

Codigo Regional :	41
Codigo Centro:	952510
Fecha de elaboración:	10/05/2022
ID Proceso:	

CIUDAD / MUNICIPIO - FECHA: Garzon, 10 de mayo de 2022
NOMBRE DEL CONTRATISTA: MARBY VARGAS CORREA
No. DOCUMENTO IDENTIDAD: 1.083.902.669

En desarrollo de la comisión No. **11622** durante los dias **6-7-22-27-28-29** del mes de **abril** de **2022** se informa que en los tramos detallados a continuación, fue necesario utilizar transporte informal sin generación de documento soporte de pago por parte del prestador del servicio:

FECHA	TRAYECTO GENERADOR DEL PAGO	MEDIO DE TRANSPORTE EMPLEADO	VALOR PAGADO
6/04/2022	PITAL VEREDA LA MESA	MOTOCICLETA	24.000
7/04/2022	PITAL VEREDA EL RECREO	MOTOCICLETA	52.000
22/04/2022	GIGANTE VEREDA LA UMBRIA	MOTOCICLETA	50.000
27/04/2022	PITAL VEREDA LA MESA	MOTOCICLETA	24.000
28/04/2022	PITAL VEREDA EL RECREO	MOTOCICLETA	52.000
29/04/2022	GIGANTE VEREDA LA UMBRIA	MOTOCICLETA	50.000
	RAZON POR LA CUAL, SE AUTORIZA EL GASTO INCURRIDO CUYO VALOR PAGADO EQUIVALE A:		**$252.000**

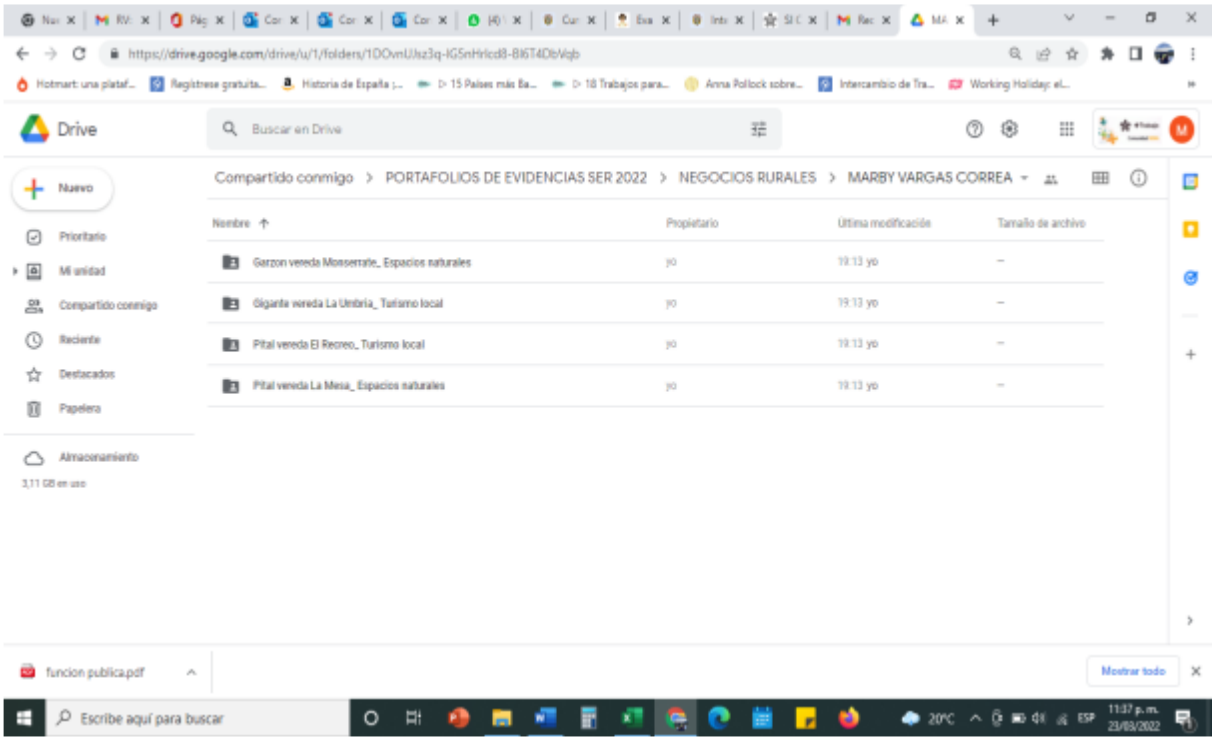
Para efectos legales el CONTRATISTA certifica bajo la gravedad del juramento, que las actividades objeto del desplazamiento se cumplieron a cabalidad y el valor cobrado corresponde al valor efectivamente pagado al prestador del servicio de transporte informal.

Este formato aplica unicamente para justificar gastos de transporte en aquellos sitios donde no se cuenta con transporte formal.

Teniendo en cuenta las certificaciones suscritas por el comisionado y el Supervisor de Contrato, se autoriza el presente gasto

COMISIONADO CONTRATISTA	SUPERVISOR DE CONTRATO	ORDENADOR DEL GASTO
Nombre completo: MARBY VARGAS CORREA	**Nombre completo:** CARLOS ANDRES JIMENEZ	**Nombre completo:** Luis Humberto González Ortiz
Firma:	**Cargo:** Profesional Grado 2	**Cargo:** Subdirector Centro
	Firma:	**Firma:** Firmado digitalmente por

PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS



AFILIACION ARL

POSITIVA
COMPAÑIA DE SEGUROS

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

POSITIVA
Compañía de Seguros S.A.
N.I.T 860.011.153-6

CERTIFICA

Verificada la base de datos del ramo de ARL de la compañía, se identificó que MARBY VARGAS CORREA, con Cédula Ciudadanía No. 1083902669 contratista de la empresa SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA, con Nit No. 899999034, tiene un registro como Independiente desde el 01/02/2022 y fecha fin de contrato 31/10/2022 con riesgo 2 y a la fecha se encuentra AFILIADO.

ENTREGA DE MATERIALES DE FORMACIÓN